

ドバイに向けての北海道物産輸出プロジェクト

なぜドバイ？

- ◆ 中東交易の中心（フリーポート）
- ◆ 世界最高水準の高級リゾート（ドバイランド）
- ◆ 人口（110万人）の7割以上が外国人
- ◆ UAEの在留邦人2千人（ドバイ14千人）

イスラム文化圏への輸出拠点として最適

- ◆ 外国人・日本人の存在
- ◆ 価格よりも品質
- ◆ 日本食ブーム

戦略性

北海道ブランドをトリガーに、日本の農水産物の輸出拡大が可能

写真：ドバイラジャースホテル
写真：ドバイラジャースホテル
写真：ドバイラジャースホテル
写真：ドバイラジャースホテル

ドバイへ北海道物産を輸出

技術開発

- ◆ コンテナ監視システムの開発
- ◆ 生乳冷凍技術の開発
- ◆ 活ホタテ輸送技術の開発

市場調査

- ◆ 需要予測、市場規模の検討
- ◆ 食文化調査による品目選定
- ◆ 販売・輸出促進手法の検討

写真：北海道物産を輸出する船



ドバイに持ち込んだサンプル



ドバイ市内の
メトロ建設工
事現場



ドバイのマーケット



ホテルのシェフによるサンプル品のチェック



ホテルスタッフと打ち合わせ



冷凍実験のTV取材



ガルフードの様子



ガルフードでの我々の展示スペース



ホテルスタッフとの
buffetの打ち合わせ



ホテルでの和食buffetの
デモンストレーション